|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASIGNATURA:** | Geografía | **GRADO:** | NOVENO | **AÑO:** | 2016 |

**PRIMER PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación. | * Geografía económica y sus sectores. | * Conceptos de geografía económica. * ¿Qué es la geografía económica? * Ciencias auxiliares de la geografía económica. * Métodos de estudio y herramientas. * Evolución e importancia. * La dimensión espacial del proceso productivo. * Los sectores económicos. * Economía primaria de gran escala o Capitalista. * Economía primaria de pequeña escala o campesina. * Usos del suelo. * Sector primario de la economía.   - Economía primaria de gran escala o Capitalista.   * Economía primaria de pequeña escala o campesina. * Usos del suelo. * Sector primario en Colombia. * Características. * Ampliación de la frontera agrícola. * Concentración de la propiedad de la tierra. * Conflictos derivadas del uso del suelo. * La agricultura y ganadería. * La pesca y la minería. * La explotación forestal. | * **Logro Cognitivo**: Describe los conceptos de la geografía economía y su aplicación en el proceso productivo a través de trabajos y evaluaciones por competencia. * **Logro Expresivo**: Demuestra la importancia de los sectores económicos al exponer y participar en clase. * **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día, llevando su cuaderno en orden y manteniendo una actitud de respeto y colaboración. |

**SEGUNDO PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación. | * Sector secundario económico. | * Sector secundario de la economía. * ¿Qué es el sector secundario? * Tipos de industrias. * La revolución industrial. * Producción en masa. * La industria y la urbanización. * La localización de las industrias. * Impacto ambiental de la actividad industrial. * Evolución de la industria colombiana. * Sector secundario de Colombia. * Distribución geográfica de la industria colombiana. * Estructura productiva de la industria. * Problemas ambientales de la industria. | * **Logro Cognitivo**: Comprende los sectores secundarios económicos realizando trabajos y evaluaciones de competencias. * **Logro Expresivo**: Explica la evolución de la industria colombiana a través de mesas redondas, exposiciones carteleras y medios digitales. * **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día y llevando su cuaderno en orden en todas las clases manteniendo una actitud de respeto y colaboración en el aula. |

**TERCER PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación. | * Sectores terciario, cuaternario y el comercio. | * Sectores terciarios y cuaternario de la economía * ¿Qué son los servicios? * La importancia de los servicios. * El comercio y actividades comerciales. * Características del sector terciario y cuaternario. * El comercio y las finanzas. * El principio de la ventaja comparativa. * Características del comercio. * Estructura. * Globalización económica y comercio. * Bloques comerciales. * Comercio y medio ambiente. * El sector financiero. * Desarrollo de la banca. * Tecnología y finanzas. | * **Logro Cognitivo**: Analiza los sectores terciario y cuaternario y su relevancia en la globalización económica a través de trabajos, investigaciones y evaluaciones de competencias. * **Logro Expresivo**: Explica las características del comercio y las finanzas usando medios digitales, carteleras y exposiciones. * **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día y llevando su cuaderno en orden en todas las clases manteniendo una actitud de respeto y colaboración en el aula. |

**CUARTO PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación. | * Comunicaciones, transporte y servicios. | * Comunicaciones y transporte. * Desarrollo histórico de las comunicaciones. * El transporte multimodal. * Servicios públicos básicos y turismo. * Salud * Educación * La privatización de los servicios básicos. * El turismo. * Sectores terciarios y cuaternarios en Colombia. * Características de los sectores en Colombia. * El comercio interno. * Comercio exterior. * Las comunicaciones, transporte y turismo en Colombia. * La educación y salud en Colombia. | * **Logro Cognitivo**: Relaciona las comunicaciones y el transporte con el desarrollo económico realizando investigaciones, trabajos y evaluaciones de competencias. * **Logro Expresivo**: Expone sus ideas sobre los sectores terciarios y cuaternarios de Colombia al realizar carteleras, medios digitales y mesas redondas. * **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día y llevando su cuaderno en orden en todas las clases manteniendo una actitud de respeto y colaboración en el aula. |