|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASIGNATURA:** | Geografía | **GRADO:** | NOVENO | **AÑO:** | 2016 |

**PRIMER PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación.
 | * Geografía económica y sus sectores.
 | * Conceptos de geografía económica.
* ¿Qué es la geografía económica?
* Ciencias auxiliares de la geografía económica.
* Métodos de estudio y herramientas.
* Evolución e importancia.
* La dimensión espacial del proceso productivo.
* Los sectores económicos.
* Economía primaria de gran escala o Capitalista.
* Economía primaria de pequeña escala o campesina.
* Usos del suelo.
* Sector primario de la economía.

- Economía primaria de gran escala o Capitalista.* Economía primaria de pequeña escala o campesina.
* Usos del suelo.
* Sector primario en Colombia.
* Características.
* Ampliación de la frontera agrícola.
* Concentración de la propiedad de la tierra.
* Conflictos derivadas del uso del suelo.
* La agricultura y ganadería.
* La pesca y la minería.
* La explotación forestal.
 | * **Logro Cognitivo**: Describe los conceptos de la geografía economía y su aplicación en el proceso productivo a través de trabajos y evaluaciones por competencia.
* **Logro Expresivo**: Demuestra la importancia de los sectores económicos al exponer y participar en clase.
* **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día, llevando su cuaderno en orden y manteniendo una actitud de respeto y colaboración.
 |

**SEGUNDO PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación.
 | * Sector secundario económico.
 | * Sector secundario de la economía.
* ¿Qué es el sector secundario?
* Tipos de industrias.
* La revolución industrial.
* Producción en masa.
* La industria y la urbanización.
* La localización de las industrias.
* Impacto ambiental de la actividad industrial.
* Evolución de la industria colombiana.
* Sector secundario de Colombia.
* Distribución geográfica de la industria colombiana.
* Estructura productiva de la industria.
* Problemas ambientales de la industria.
 | * **Logro Cognitivo**: Comprende los sectores secundarios económicos realizando trabajos y evaluaciones de competencias.
* **Logro Expresivo**: Explica la evolución de la industria colombiana a través de mesas redondas, exposiciones carteleras y medios digitales.
* **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día y llevando su cuaderno en orden en todas las clases manteniendo una actitud de respeto y colaboración en el aula.
 |

**TERCER PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación.
 | * Sectores terciario, cuaternario y el comercio.
 | * Sectores terciarios y cuaternario de la economía
* ¿Qué son los servicios?
* La importancia de los servicios.
* El comercio y actividades comerciales.
* Características del sector terciario y cuaternario.
* El comercio y las finanzas.
* El principio de la ventaja comparativa.
* Características del comercio.
* Estructura.
* Globalización económica y comercio.
* Bloques comerciales.
* Comercio y medio ambiente.
* El sector financiero.
* Desarrollo de la banca.
* Tecnología y finanzas.
 | * **Logro Cognitivo**: Analiza los sectores terciario y cuaternario y su relevancia en la globalización económica a través de trabajos, investigaciones y evaluaciones de competencias.
* **Logro Expresivo**: Explica las características del comercio y las finanzas usando medios digitales, carteleras y exposiciones.
* **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día y llevando su cuaderno en orden en todas las clases manteniendo una actitud de respeto y colaboración en el aula.
 |

**CUARTO PERIODO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTANDAR** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMAS/SUBTEMAS** | **LOGROS** |
| * Reconozco y analizo la interacción permanente entre el espacio geográfico y el ser humano y evalúo críticamente los avances y limitaciones de esta relación.
 | * Comunicaciones, transporte y servicios.
 | * Comunicaciones y transporte.
* Desarrollo histórico de las comunicaciones.
* El transporte multimodal.
* Servicios públicos básicos y turismo.
* Salud
* Educación
* La privatización de los servicios básicos.
* El turismo.
* Sectores terciarios y cuaternarios en Colombia.
* Características de los sectores en Colombia.
* El comercio interno.
* Comercio exterior.
* Las comunicaciones, transporte y turismo en Colombia.
* La educación y salud en Colombia.
 | * **Logro Cognitivo**: Relaciona las comunicaciones y el transporte con el desarrollo económico realizando investigaciones, trabajos y evaluaciones de competencias.
* **Logro Expresivo**: Expone sus ideas sobre los sectores terciarios y cuaternarios de Colombia al realizar carteleras, medios digitales y mesas redondas.
* **Logro Afectivo**: Asiste a clases puntualmente portando correctamente el uniforme que le corresponde cada día y llevando su cuaderno en orden en todas las clases manteniendo una actitud de respeto y colaboración en el aula.
 |